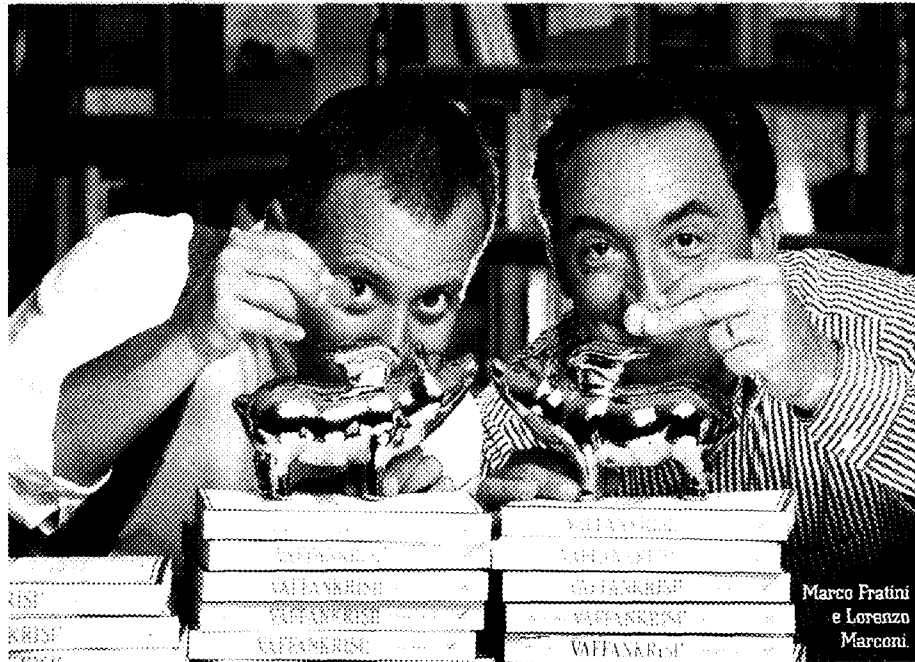


**Soldi** news

CONSIGLI,  
IDEE  
E STRATEGIE  
IN PILLOLE

di Lucia Ingresso  
l.ingrosso@millionaire.it



**SCEGLIERE BANCHE POPOLARI, PUNTARE SU AZIENDE AL FEMMINILE, APPROFITTARE DELL'HOME BANKING. UN LIBRO SPIEGA COME FARE**

# scacco alla **krisi!**

«**Q**uesta crisi è una medaglia a due facce. L'ideale è piazzarsi nel mezzo e interessarsi al bordo: sempre meglio assaggiarlo che prenderlo sui denti». Parola di Marco Fratini (giornalista) e Lorenzo Marconi (analista finanziario), già autori del best-seller *Vaffankrisi!*. Nel nuovo libro *Vaffankrisi!* (Rizzoli, 16,50 euro), con un linguaggio brillante e usando spesso esempi estremi, danno consigli per uscire indenni dalla crisi. O almeno limitare i danni. Fra gli altri: scegliere banche popolari, puntare su aziende al femminile, approfittare dei vantaggi dell'home banking e non sprecare.



## Seni preziosi

**L**a creazione più preziosa di Victoria's Secret si chiama Harlequin Fantasy Bra ed è un reggiseno realizzato con oltre 2.300 diamanti (per un totale di oltre 150 carati) e con un cuore in oro tra i seni. Il reggiseno, che ha richiesto 100 ore di lavoro per progettarlo e ben 800 di lavorazione, è realizzato in collaborazione con l'azienda orafa Damiani. Prezzo: tre milioni di dollari (2,2 milioni di euro)!

### COSE BUONE

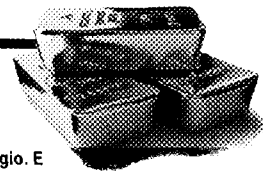
#### IL BANCO ALIMENTARE

Opera da 20 anni e, solo in un anno, ha raccolto e distribuito 60mila tonnellate di alimenti. È il Banco Alimentare, che dà ai poveri le eccedenze alimentari provenienti da aziende, Gdo, ristorazione. Il tutto grazie a quasi duemila volontari. **INFO:** [www.bancoalimentare.org](http://www.bancoalimentare.org)



#### Il momento è d'oro

In tempo di crisi, l'oro trionfa tra i beni rifugio. E così anche Harrods cavalca l'onda. Nel celebre grande magazzino inglese, infatti, da ottobre è possibile fare uno shopping aureo: dal lingottino (un grammo, 32 euro circa) al lingottone (12,5 kg, 295mila euro circa).



#### Conti in tasca ai teenager

**U**no studio a livello europeo evidenzia i guadagni degli adolescenti italiani: 40 euro a settimana, 2.000 all'anno, per un patrimonio globale di quasi 10 miliardi di euro. Le fonti? Basta chiedere: l'80% dei genitori italiani non sa dire di no (percentuale molto più alta della media europea). In alternativa: i regali di nonni e parenti (50%) e la paghetta (31%). Solo il 21% guadagna lavorando. E le spese? Al top il cellulare e gli abiti di marca. Mentre ogni settimana circa 10 euro finiscono nel salvadanaio.